



КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Общество с ограниченной ответственностью
«Объединенная Транспортная Компания»
ОГРН 1137746272201 ИНН 7733837265

На сегодняшний день ОТК является одним из лидеров рынка грузовых перевозок. Качество наших услуг – это гарантия нашей занятости и роста доходов организации в целом и каждого сотрудника в отдельности. Провозглашая основной целью нашей деятельности удовлетворение самых высоких требований и ожиданий наших клиентов, компания ОТК заявляет следующие принципы своей деятельности, описанные ниже в данном документе.

Наш девиз **«Навстречу всему миру»** – это стиль нашей жизни и философия нашей работы.

Стратегическая цель до конца 2017 года – увеличить объемы деятельности компании в пять раз относительно результата 2016 года, выдерживая показатели, определенные финансовой политикой.

Стратегия:

- Стать лучшей компанией в России по обслуживанию корпоративных клиентов в: организации международных и внутрироссийских транспортных перевозок, таможенной очистке, складской логистике, внося свой вклад в развитие и становление экономики страны.
- Быть компанией с самыми эффективными внутрикорпоративными отношениями, позволяющими каждому сотруднику понимать свою важность и ответственность в успехе общего дела, и чувствовать удовлетворение от выполняемой работы.

Осуществление Политики в области качества холдинга ОТК обеспечивается:

- ❖ созданием и поддержанием системы менеджмента качества на основе внедрения требований международного стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015);
- ❖ активная коммуникация с поставщиками и потребителями с целью повышения качества оказываемых услуг;
- ❖ постоянным изучением растущих и изменяющихся потребностей нашего, а также смежных секторов рынка;
- ❖ вовлечением персонала организации в активное участие в управлении качеством работы и услуг
- ❖ постоянным повышением результативности СМК

Залогом выполнения данной Политики является её понимание всеми сотрудниками холдинга ОТК и стремление к её повседневному осуществлению.

Решая указанные стратегические задачи, компания принимает на себя следующие обязательства в области качества перед своими клиентами:

- ✓ Поставляемые услуги должны удовлетворять установленным требованиям;
- ✓ Соблюдение требований действующей системы менеджмента качества и своевременное ее актуализация;
- ✓ Создавать соответствующие условия для реализации данной Политики;
- ✓ Подавать пример всем сотрудникам участием в осуществлении данной Политики в области качества.

Дата утверждения

10.03.2017

Генеральный директор



Н.В. Шнайдер